

Compte rendu de la Réunion de Bureau du 10 Mars 2021

3 points à l'ordre du jour de ce nouveau Bureau du CEG. Tout d'abord un point sur la tendance de l'écosystème Assurances associé au contexte macroéconomique actuel et ses impacts pour le Groupe. Ensuite Thomas Buberl a souhaité présenter et commenter les résultats du Groupe au CEG et pour l'occasion se prêtera à une session de questions réponses avec les membres du Secrétariat. Enfin sur un thème différent, une présentation de la motivation et de l'ambition de la campagne proposition de la valeur employeur AXA.

Ecosystème du marché des assurances

A la demande du Secrétaire du CEG, **Gilles Moec** (Chef Economiste du Groupe) déroule la présentation de son sujet avec beaucoup de pédagogie pour permettre aux participants de pouvoir analyser les informations données et de comprendre les messages qui sont portés.

Une première étude révèle que nos économies développées traversent les vagues successives de la crise avec plus de résilience fin 2020 et début d'année 2021. En effet si on se réfère à l'indicateur de degré d'intensité des restrictions sanitaires imposées par les états et que l'on regarde l'indicateur de niveau d'activité économique des pays, ce dernier est beaucoup moins détérioré aujourd'hui qu'il ne l'était lors de la 1ère vague en 2020. Plusieurs éléments de réponse : l'adaptation des entreprises à cette situation (télétravail), l'agilité de l'offre des entreprises pour s'adapter aux besoins clients, des secteurs qui sont autorisés à redémarrer leur activité en fin d'année (construction). Cela étant les marges financières des entreprises européennes se sont dégradées et les conséquences sur les investissements et l'emploi peuvent être lourdes. Aux Etats Unis le niveau d'activité économique est très positif et a dépassé celui de l'Europe à la suite d'un plan de mesures sanitaires très rapides ces derniers mois et surtout un programme de relance très puissant de l'administration Biden qui pourrait à terme créer de la surchauffe économique, de l'inflation forte et une tension sur les taux d'intérêt. Du côté de la Chine, la crise sanitaire a été bien cadrée et la reprise est déjà en cours avec des gains de part de marchés avec très peu stimulation financière de la part de l'état chinois.



Ensuite, Gilles Moec évoque la vitesse de la relance des économies post crise qui dépendra en grande partie de la consommation des ménages. L'épargne accumulée durant ces derniers mois appartient majoritairement à une tranche d'âge sénior. En face, pour les moins âgés c'est une forte inquiétude sur les perspectives d'emploi car on sait que la résistance face au chômage est aujourd'hui maintenue artificiellement par les états

Les stratégies de sortie de crise sont un point essentiel pour les états et les entreprises face au poids de la dette publique actuelle qui pèsera sur les prochaines années et dans le même temps les problèmes structurels n'ont pas disparu, par exemple le poids des retraites sur les finances publiques. Ensuite les inégalités intergénérationnelles ont augmenté car la crise sanitaire a touché les populations les plus jeunes, c'est un point qu'il va falloir prendre en compte pour ne pas en faire une génération sacrifiée.

Enfin pour terminer Gilles Moec évoque le point central que représente aujourd'hui la bataille face aux changements climatiques qui pèsent sur l'économie mondiale. La Chine a dernièrement donné des signes très encourageants de volonté de réduction de ses émissions carbone à l'horizon 2060. Ce qui donnerait 10 ans de sursis à l'Europe pour atteindre un niveau acceptable de température pour la planète.

Questions Réponses

A la question du possible soutien des économies dans une situation de crise durable et de la difficulté des remboursements d'éventuels emprunts, Gilles souligne qu'à court terme il n'y a pas d'urgence car la Banque Centrale Européenne continuera à soutenir les états mais il faudra trouver des trajectoires de sortie à plus long terme.



Sur le sujet de l'éventualité d'une relocalisation d'entreprises en Europe évoquée en 2020 face difficultés d'approvisionnement notamment chinoises, la réponse est qu'il faut de méfier de la tendance à la rétractation nationale, on a dû continuer à importer des produits chinois pour répondre à la demande et l'exemple de l'échec des laboratoires français dans la course au vaccin Anti Covid 19 illustre le propos.

En ce qui concerne le positionnement d'AXA sur son offre d'assurances et de services sur les nouveaux risques, le Groupe est passé d'une logique du risque assurantiel et la certitude de l'indemnisation du sinistre pour le client à une approche plus large de protection mais aussi d'expérience dans le domaine de la santé. Pour la transition énergétique, les entreprises vont avoir l'obligation de fournir des données sur leurs risques carbone et sur leur implication dans ce domaine. L'idée étant de ne pas sortir brutalement de certains investissements mais d'accompagner les entreprises dans leur démarche.

Résultats 2020 & retour sur réactions du marché des investisseurs



Pour donner suite à la présentation des comptes le 25 Février, **Thomas Buberl**, Directeur Général du Groupe AXA a souhaité faire pour le CEG un feedback de ces résultats. Le Groupe a démontré une grande résilience pendant cette crise et 3 éléments le confirment, le chiffre d'affaires est resté presque stable à 97 milliards d'Euros, un profit qui atteint 4,3 milliards et un ratio de solvabilité qui s'élève à 200 % après intégration d'XL dans le modèle interne. Le versement d'un dividende

de 1,43 € a convaincu les analystes financiers de la bonne santé du Groupe. L'activité sur les segments santé / prévention et risques entreprises a bien progressé et cela se confirme début 2021.

XL continue sa progression sur un axe clairement défini et ce malgré une année difficile (2020 a été la 5ème plus forte année plus forte en termes d'événements climatiques depuis les années 1970). Les hausses de tarif sur les renouvellements 2021 sont très encourageantes. Les réserves sont à la bonne hauteur et on a souscrit une couverture qui protège XL contre la volatilité des risques à développement long (RC...), ce qui rassure les marchés.

L'implication d'AXA dans la société pendant cette crise a permis de faire progresser fortement la satisfaction des salariés, des clients et des agents distributeurs des produits d'assurances.

Thomas Buberl a réaffirmé sa satisfaction et sa confiance pour le résultat 2021 qui repose sur 3 piliers de croissance pour le Groupe : XL , la zone France et Europe au cœur d'AXA , la Zone Asie / International et AXA AIM .



Questions Réponses



En introduction à ces questions **Hedi Ben Sedrine** a réaffirmé la volonté du CEG de suivre et d'accompagner la stratégie du Groupe au travers le dialogue social décliné en local dans les entités, mais il souhaite remonter au Directeur du Groupe les points qui sont encore à améliorer.

La simplification est un axe de cette stratégie mais la coordination au niveau du Groupe n'est pas encore aboutie, il faut veiller à la clarifier. La réduction des coûts peut être une nécessité pour le Groupe mais on doit être attentif à ne pas être mettre des entités en difficulté. La déclinaison de cette politique de réduction des coûts mériterait d'être affinée

et la situation des entités locales prise en compte.

Une charte a été signée entre la Direction et le CEG sur le bien-être des salariés et il est temps de faire un focus et d'être vigilants sur l'actuelle souffrance des salariés dans un certain nombre d'entités, qui sont le fait de la crise actuelle et de ses impacts, de réorganisations, d'intégration, de charge de travail

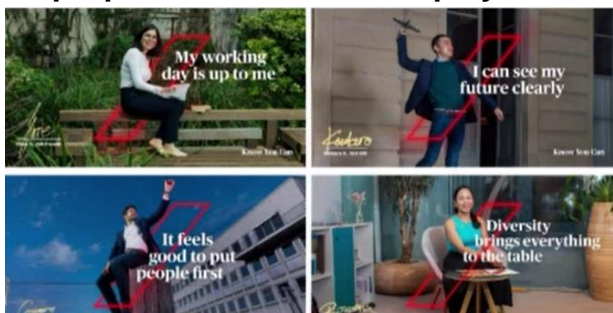
Thomas confirme que le Groupe a pu quelques fois être allé trop loin dans la liberté donnée aux entités en termes de simplification et d'autonomie, notamment sur la partie technologie, et il faut revoir ce sujet de la meilleure façon d'opérer sans remettre en cause le modèle interne. En ce qui concerne la réduction des coûts, il faut éviter les décisions simples pour répondre aux besoins d'investissement du Groupe et prendre en compte d'autres défis qui peuvent se poser aux entités pour regagner de la profitabilité ou pour réussir leur migration informatique par exemple. Il va suivre ce dernier point qui pose un problème chez XL.



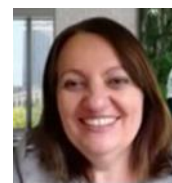
Thomas a également réaffirmé le soutien du Groupe à XL et AXA Partners qui éprouvent des difficultés de rentabilité mais qui ont de bonnes perspectives de croissance. Il est également très conscient de la souffrance des salariés après un an de crise et souhaite que ceux-ci continuent à être accompagnés en attendant un retour à la normal espéré le plus tôt possible.

L'ensemble des questions et réponses qui ont suivi cet échange sont repris sur le document en annexe

La proposition de valeur employeur AXA



Amanda Vaughan (Responsable Talents et Développement) présente ce sujet de communication qui est le résultat de la politique de diversité, et des valeurs portés par le Groupe et ses salariés.



Des ateliers et des échanges ont eu lieu en interne et en externe et se sont déroulés depuis plusieurs mois pour travailler sur la raison d'être d'AXA et pour aboutir à 4 piliers proposition de valeur pour les salariés : Faire grandir votre potentiel, façonner la façon dont vous travaillez (smartworking), se réaliser au sein d'une communauté diversifiée et dans le bien-être et faire avancer le monde vers un avenir meilleur.

Le Secrétariat du CEG accueille favorablement cette initiative mais s'interroge sur la méthodologie et la mise en œuvre dans des contextes culturels variés. Dans le contexte actuel, particulièrement difficile, un travail d'explication est nécessaire pour corréliser ce concept avec la réalité du terrain.