



Notes du Secrétariat Bureau de janvier 2026

Introduction de Koen HERMANS et ordre du jour :

Koen HERMANS, responsable des relations sociales du groupe, accueille les membres du secrétariat du CEG pour cette première session de la nouvelle mandature 2026-2029. Il rappelle que de nombreux défis nous attendent d'ici 2030, notamment sur l'IA.

Les sujets à l'ordre du jour sont:

- Point sur AXA Climate
- La présentation de SAFE SPACES – contre les violences domestiques et sexuelles,
- La présentation du Bilan de l'opération Shareplan 2025 et de la campagne Healthy You



AXA Climate

Antoine Denoix, CEO AXA Climate

Modèle économique d'AXA Climate : l'entreprise se spécialise dans la protection contre les risques liés au climat en proposant des solutions d'assurance, de formation, de conseil et une plateforme SaaS. Son objectif est d'infuser des connaissances scientifiques dans la prise de décision pour mieux gérer les risques physiques et financiers liés au changement climatique.



Impact et portée mondiale : AXA Climate accompagne actuellement 750 entreprises dans 40 pays, avec plus de 6 millions de salariés formés à travers ses programmes. En 2025, son chiffre d'affaires s'élève à 80 millions d'euros, avec une équipe de plus de 250 personnes, dont 15 scientifiques.

Projets clés et évolutions en 2024-2025 : la société développe notamment un programme d'assurance pour le récif corallien en Mésoamérique, utilisant une assurance paramétrique pour financer la restauration rapide de ce système de 1 000 km. Elle protège aussi 11 millions de personnes vulnérables via des partenariats publics-privés. Par ailleurs, AXA Climate travaille à renforcer ses capacités d'investissement dans l'agriculture régénérative, en formant des partenaires, en réalisant des analyses ESG, et en développant une stratégie à impact.

Outils innovants : la plateforme Altitude, unique en son genre, permet aux investisseurs d'identifier en seulement 5 minutes, avec une précision de 250 mètres, les risques liés au climat et à la nature pour tout actif. Cet outil facilite la prise de décisions rapides et précises pour la gestion des risques.

Formations et partenariats : AXA Climate a intégré sa Climate School dans les outils de formation d'une grande entreprise du CAC40 par exemple, pour ses 170 000 salariés dans le monde. La formation repose sur des arguments scientifiques, des cas concrets et un contenu adapté, pour encourager l'engagement des salariés dans la transition durable.

Engagement, culture et recherche : l'entreprise recherche activement des talents, publie des articles scientifiques pour alimenter la réflexion, et interagit régulièrement sur les réseaux sociaux pour engager des discussions sur le climat et l'innovation. Elle partage ses valeurs et sa culture d'entreprise à travers ces actions.



Pascale Rauline, Secrétaire du CEG, fait remarquer que le périmètre d'activité d'AXA Climate est de plus en plus important. Elle interroge sur la manière dont le modèle RH spécifique et innovant de l'entité évolue au regard de la croissance et du nombre de salariés.

Antoine Denoix explique que cette activité repose sur une culture libérée. Il s'agit de donner aux collaborateurs une autonomie pour qu'ils puissent développer librement l'activité qui leur est confiée. Il précise qu'ils ont commencé avec peu de collaborateurs. Maintenant que leur nombre atteint 250, les choses changent considérablement pour passer d'une organisation Flat en Lean.

Comité Européen du Groupe AXA

Secrétaire :
Pascale Rauline

✉ pascale.rauline@axaxl.com
Tel : +33 6 85 57 76 31

Contributions

Notes du Secrétariat janvier 2026:
Daniel Folgado, Chargé des réseaux,
Gwenaëlle Dubreuil, Chargée de communication

Contact

Photos:
Gwenaëlle Dubreuil,
Chargée de communication

Comité Européen du Groupe AXA
Tour Majunga, 6 Pl. de la Pyramide,
92800 Puteaux
<https://cegaxa.eu>



Notes du Secrétariat Bureau de janvier 2026

Questions des membres du Secrétariat

Paul de Torres, secrétaire adjoint du CEG, pose la question du projet d'intégration d'une partie AXA Climate au sein d'AXA XL. Il demande à Antoine quelle est sa vision du métier de souscription et de l'application DCP. La direction a fait part d'évolution importante et des éclaircissements seraient les bienvenues.

Antoine Denoix commente le contexte dans lequel la décision a été prise, en évoquant l'évolution du concept. Il indique que l'activité a évolué de quelques millions à plusieurs millions d'euros, devenant rentable et en pleine croissance. Il précise qu'avec AXA XL, il s'agit d'un point d'innovation, où 70 % du risque est assumé par AXA XL et 30 % transféré à la réassurance. Pour continuer à croître, une autre vision est nécessaire.

Il mentionne une forte demande d'informations sur le climat, notamment dans le domaine de l'agriculture, et la présence de scientifiques capables de s'en charger. Il annonce qu'une nouvelle marque sera présentée début février.

Il souligne que DCP reste pertinent et que la collaboration avec Pierre Rostu va continuer.

Francesco Rotiroti, secrétaire adjoint du CEG, s'interroge sur la manière dont l'analyse climatique peut devenir une donnée et une question mesurable, pour garantir une transition juste aussi pour les salariés.

Antoine Denoix : Il faut mesurer et proposer des solutions par secteurs. La transition étant systémique, il ne faut pas simplement déplacer le problème car il risque de déborder sur le domaine social. Il faut aborder d'un point de vue économique.

Par exemple, les agriculteurs ont besoin d'obtenir autant de solution économique. AXA doit développer des produits qui permettent de répondre à ces enjeux tout en incitant à changer leurs habitudes face au changement climatique.

Christophe Chaumont, en charge de PECO & du dialogue social, demande quelles sont les actions menées par AXA Climate au sein des entités AXA et qui impactent directement les clients.

Antoine Denoix précise que les équipes se concentrent depuis le début sur les clients, plutôt que sur les entités. AXA Climate collabore avec AXA Italie, Turquie, AXA IM, AXA XL, et implique également les RH via des formations. Il mentionne un projet futur avec des agents, équipés d'un logiciel permettant de belles avancées sur des problématiques comme les inondations par exemple.

Daniel Folgado, en charge des Réseaux, demande un bref résumé des enseignements ou des résultats obtenus par AXA Climate en 2025, après plusieurs années de mise en œuvre de produits liés à la mesure et à l'analyse climatique. Quel sont les nouveaux objectifs clés dans cette phase, ayant un impact sur le climat. Comment est mesurée l'atteinte de ces objectifs?

Antoine Denoix : Les enseignements tirés montrent que le dérèglement climatique nécessite une adaptation économique locale. Une formation solide est indispensable. L'adaptation ne peut pas se faire de manière descendante. AXA Climate a commencé par l'assurance, puis a étendu ses activités au conseil et à la formation. En cinq ans, il est possible de réaliser des actions rentables, avec un chiffre d'affaires, en travaillant efficacement avec AXA. Un modèle structuré a été mis en place, avec des chiffres illustrant l'impact sur les entreprises accompagnées.

Les résultats sont très positifs, avec une activité de grande envergure et un haut niveau de maturité. Pour l'avenir, AXA Climate souhaite continuer à développer son impact et la valeur financière, notamment dans le domaine de l'alimentation. Ce secteur, crucial pour la sécurité alimentaire et qui a un impact sur les sols et les nations, représente une priorité.

Giandomenico Piccolo, en charge des Pays Non Représentés (PNR), demande comment AXA Climate contribue à la lutte contre les inégalités.

Antoine Denoix cite l'exemple des agriculteurs : si, dans quelques années, ils parviennent à améliorer leurs conditions de vie, cela signifiera que l'objectif est atteint. Il précise qu'il ne s'agit pas de prendre position, par exemple, pour ou contre l'éolien ou la consommation de viande, mais que l'agriculture étant locale, cela concerne la justice sociale. Certains sols ne sont pas propices à la culture ou à l'élevage, et l'énergie éolienne peut être nécessaire dans d'autres situations.

Paul de Torres, secrétaire adjoint du CEG, demande si le directeur d'AXA Climate envisage toujours de rechercher un partenaire pour le volet de la formation. Il souligne qu'Altitude, qui se concentrait auparavant sur les entreprises financières, n'en fait plus aujourd'hui, pour quelle raison ?

Antoine Denoix : La marque AXA n'est pas un atout pour former aux fonctions métiers spécifiques (ressources humaines, achats), contrairement aux formations sur des sujets tels que les incendies ou les inondations. Ce constat justifie la recherche d'un environnement offrant davantage de synergies.

Pour ce qui est d'Altitude, la culture du logiciel, axée sur l'hypercroissance, est très spécifique. Cette activité, qui est leader sur le marché financier, nécessitera des financements pour réaliser des acquisitions, et d'une gouvernance experte en logiciels.

Un projet est donc à l'étude pour réunir ces trois éléments clés : une gouvernance adéquate, des capacités de financement et un engagement des collaborateurs.



Notes du Secrétariat Bureau de janvier 2026

Présentation de Safe Spaces

Contre les violences domestiques et sexuelles

Kirsty Leivers, Directrice de la Culture, Inclusion et Diversité DRH Group



AXA Safe Spaces est un programme de formation conçu pour aider les employeurs et les salariés à créer des environnements de travail sûrs et soutenant pour les victimes de violence domestique et sexuelle.

Lancé officiellement lors du **Women's Forum Global Meeting 2025**, le programme utilise des témoignages authentiques et des expertises pour sensibiliser aux différentes expériences liées à ces violences:

- Il est accessible gratuitement en ligne,
- Disponible en 11 langues,
- Permet d'accéder à des ressources locales dans plus de 200 pays.

AXA a adopté une politique mondiale contre la violence domestique et sexuelle, en partenariat avec des **ONG** telles que la Fondation **NO MORE**. L'entreprise AXA a également formé des contacts spécialisés pour soutenir et guider leurs collègues victimes. Plusieurs entreprises, dont Publicis Groupe et ENGIE, ont rejoint l'initiative Safe Spaces pour renforcer leur engagement en faveur d'un environnement de travail plus sûr.

Le programme a été déployé dans différentes régions du monde, notamment en Europe, en Asie et en Amérique latine, avec des activations locales via des communications et événements dédiés.

En 2026, AXA souhaite faire de **Safe Spaces** une composante essentielle de sa culture d'entreprise. Les priorités pour cette année incluent l'approfondissement de l'engagement, l'innovation dans le contenu, la collaboration avec des partenaires, ainsi que l'augmentation de la visibilité du programme à travers des campagnes médiatiques et des événements sectoriels.

Pascale RAULINE, Secrétaire du CEG, souligne qu'il s'agit d'un sujet très important et que le CEG traite ces questions sous l'angle de la sensibilisation de ses membres à travers plusieurs sessions de formation afin de mieux accompagner les salariés.

Elle remarque que les vidéos présentées, particulièrement frappantes, sont réalisées dans un contexte très anglo-saxon, et suggère qu'il serait souhaitable d'élargir à d'autres exemples dans d'autres contextes pour amplifier le message.



Travaux du Secrétariat

Lors de la réunion du secrétariat du 20 janvier suivant, la secrétaire du CEG, Pascale Rauline, a nommé :

- Secrétaires adjoints : **Steve Blease, Paul de Torres et Francesco Rotiroti**
- Trésorière : **Sandra Kuschel**
- Chargé des Réseaux : **Daniel Folgado**
- Chargé des Pays d'Europe Centrale et Orientale et du dialogue social : **Christophe Chaumont**
- Chargé des Pays Non Représentés : **Giandomenico Piccolo**
- Chargée de Communication : **Gwenaëlle Dubreuil**
- Chargée de l'Organisation : **Elise Pericone**

La nouvelle équipe du Secrétariat est prête à s'inscrire dans la continuité des initiatives portées ces dernières années.

Comité Européen du Groupe AXA

Contributions

Contact

Secrétaire :
Pascale Rauline

✉ pascale.rauline@axaxl.com
Tel : +33 6 85 57 76 31

Notes du Secrétariat janvier 2026:
Daniel Folgado, Chargé des réseaux,
Gwenaëlle Dubreuil, Chargée de communication

Photos:
Gwenaëlle Dubreuil,
Chargée de communication

Comité Européen du Groupe AXA
Tour Majunga, 6 Pl. de la Pyramide,
92800 Puteaux
<https://cegaxa.eu>



Notes du Secrétariat Bureau de janvier 2026

QUESTIONS DES MEMBRES DU SECRETARIAT

Steve Blease, secrétaire adjoint du CEG, souligne que cette initiative est très bonne d'un point de vue social. AXA UK a développé une assurance, un soutien aux œuvres caritatives qui s'adresse aux femmes. Elle est générale, mais n'est pas disponible pour le personnel d'AXA. Il demande un peu de soutien dans le même sens pour les salariés qui, pour certains d'entre eux, peuvent parfois ne pas se rendre au bureau car ils ne s'y sentent pas à l'aise et/ou pas en sécurité.

Aoife Kenna, Irlande, apprécie la formation qui lui a été dispensée en tant que membre du CEG. Elle rappelle que si la France a toujours fait preuve d'engagement, ce n'est pas toujours le cas dans les autres pays où l'implication est moindre. Elle demande que les directions locales fassent appel aux représentants des salariés à cette fin.

Kirsty Leivers indique que ces retours l'amèneront à faire des recommandations aux entités. Les vidéos sont très percutantes, et en ce qui concerne les messages, il est toujours possible d'en faire plus, notamment pour inviter les entreprises à en faire davantage et à faire appel aux représentants des salariés, bien sûr. Elle affirme que les lieux de travail devraient être des espaces sûrs pour tous, et ce, au-delà des seules considérations de violences domestiques.

Francesco Rotiroti, secrétaire adjoint du CEG, demande comment garantir l'homogénéité de cette protection dans les différents pays, en particulier dans ceux où ce droit à la protection n'est pas aussi développé. Il s'interroge sur la possibilité de l'intégrer dans les convention collectives accords-cadres européens ou internationaux, y compris sur des sujets de charge de travail, d'indépendance économique, etc.

Kirsty Leivers répond qu'en tant qu'entreprise, il est difficile de résoudre tous les problèmes dans tous les pays. C'est pourquoi l'entreprise a besoin des représentants des salariés pour pouvoir déployer au maximum les initiatives et en partager de nouvelles. Il est important de faire confiance aux personnes qui sont sur le terrain pour faciliter les solutions, y compris sur la manière de communiquer davantage et mieux.

Koen Hermans, responsable des relations sociales du groupe, fait remarquer que l'entreprise et les partenaires sociaux doivent continuer à mettre en œuvre cette question, sensibiliser, former, être vigilants. Nous devons poursuivre les actions d'AXA qui reste précurseur sur ce domaine.

Daniel Folgado, en charge des Réseaux : il existe dans chaque entité AXA et dans chaque pays des protocoles pour surveiller ce problème et lutter contre le harcèlement, des plans conçus pour traiter ces problèmes et qui sont obligatoires en vertu de la loi. L'entreprise dispose t elle de mécanismes de surveillance pour garantir l'application homogène de ce programme dans toutes les entités, en particulier là où les législations nationales sont moins impliquées, ou, où cette prise de conscience du problème n'existe pas ?

Sophie Laventurier, Belgique, demande comment ces plans d'aide sont conçus. Elle demande également s'il est possible de reloger une victime même en dehors de son pays ?

Kirsty Leivers explique que le Groupe disposent d'un système d'audit qui suit ce programme. Il est difficile de pouvoir partager le nombre de salariés aidés au regard du sujet, même si un suivi reste important, c'est la confiance qui est le maître mot : il faut faire confiance aux acteurs et aider à libérer la parole. En matière de protection des données, nous devons également être prudents, ce n'est pas facile, mais l'entreprise y travaille.

Comité Européen du Groupe AXA

Secrétaire :
Pascale Rauline
✉ pascale.rauline@axa.com
Tel : +33 6 85 57 76 31

Contributions

Notes du Secrétariat janvier 2026:
Daniel Folgado, Chargé des réseaux,
Gwenaëlle Dubreuil, Chargée de communication

Contact

Photos:
Gwenaëlle Dubreuil,
Chargée de communication

Comité Européen du Groupe AXA
Tour Majunga, 6 Pl. de la Pyramide,
92800 Puteaux
<https://cegaxa.eu>

Points de suivi : Shareplan & Healthy You days

Jean-Baptiste Rousseau, Responsable Avantages Sociaux et Plan d'Actionnariat Groupe



Shareplan

Jean-Baptiste Rousseau présente les résultats du Shareplan 2025. Il rappelle les modalités de souscription des deux formules. Les chiffres clés 2025 indiquent qu'environ **41 900 salariés dans le monde dont 31 500 salariés en Europe** ont souscrit à ce plan. L'investissement personnel en Europe d'élève à environ 360,6 millions d'euros

La répartition géographique montre une forte implication dans plusieurs pays européens, avec des taux de participation pouvant aller jusqu'à 73 % de salariés.

L'offre anniversaire pour les **40 ans de ma marque AXA** a eu une incidence forte sur le nombre de souscripteurs, notamment les primo-souscripteurs, avec une augmentation dans le monde 59,7 % et en Europe de 42,3%.

Healthy You days

La 2025 édition des **Healthy You days** a connu un grand succès, avec plus de 76 000 participations dans toutes les entités d'AXA, soit une hausse de 49 % par rapport à 2024. Ces événements ont permis de sensibiliser sur la prévention, la santé mentale et physique, avec plus de 19 300 participations aux initiatives de groupe et 56 700 aux initiatives locales. La participation globale a augmenté de 34 % par rapport à l'année précédente, témoignant d'un engagement renforcé des salariés.

Concernant la campagne de 2025, **39 000 salariés y ont participé**, soit un taux de participation de **38 %**. La majorité des participants étaient des femmes, en ligne avec la répartition de genre dans le groupe.

La campagne a évalué des indicateurs clés de santé physique (alcool, maladies cardiovasculaires, diabète, troubles musculosquelettiques, nutrition, tabac) et mentale (anxiété, dépression, manque de confiance, troubles du sommeil, stress).

Les principaux risques identifiés sont :

- Les troubles musculosquelettiques,
- Les maladies cardiovasculaires,
- Le stress.



Bien que la majorité des risques concerne la **santé physique**, les risques liés à la **santé mentale** ont également émergé, notamment une des conséquences de la pandémie Covid.

La participation varie selon les pays, avec un taux maximal en Asie (73 %) et plus faible en France et en Afrique (25 %). Chaque pays présente des profils de risques spécifiques toutefois dans la majorité des cas, les troubles musculosquelettiques sont redondants.

Ce bilan souligne l'importance de **continuer à promouvoir la santé et le bien-être** des salariés à travers des initiatives ciblées.

Comité Européen du Groupe AXA

Secrétaire :
Pascale Rauline
✉ pascale.rauline@axaxl.com
Tel : +33 6 85 57 76 31

Contributions

Notes du Secrétariat janvier 2026:
Daniel Folgado, Chargé des réseaux,
Gwenaëlle Dubreuil, Chargée de communication

Photos:
Gwenaëlle Dubreuil,
Chargée de communication

Contact

Comité Européen du Groupe AXA
Tour Majunga, 6 Pl. de la Pyramide,
92800 Puteaux
<https://cegaxa.eu>



Notes du Secrétariat Bureau de janvier 2026

QUESTIONS DES MEMBRES DU SECRETARIAT

Shareplan

Pascale Rauline, Secrétaire du CEG, met en avant le grand succès du Shareplan 2025. L'opération spéciale n'y est pas étrangère. Le CEG encourage une réflexion en faveur d'un système d'abondement plus régulier qui incite les salariés à prendre part à cette démarche et ainsi continuer à développer l'actionnariat salarié cher au Groupe.

Aoife Kenna, Irlande, demande quelles sont les mesures qui pourraient inciter les salariés qui n'ont pas souscrit à le faire lors des prochaines éditions.

Jean-Baptiste Rousseau indique qu'il est certainement possible de trouver des idées en effet, il faut surtout s'assurer que le succès de l'édition 2025 ne soit pas ponctuel. La clé pour attirer et fidéliser les collaborateurs investisseurs est de maintenir l'attrait économique de cette initiative. Le bouche à oreille est la meilleure publicité pour le dispositif.

Daniel Folgado, en charge des réseaux : Shareplan est une action très importante qui fait également partie de la rémunération du personnel. Est-il possible d'obtenir des informations particulières sur certaines entités, par exemple AXA Partners, AXA GO ou AXA XL en Espagne ? Pensez-vous qu'investir dans un bon dialogue social, qui vise à améliorer les conditions de travail, peut avoir une incidence sur la participation au Shareplan.

Jean-Baptiste Rousseau répond que bien que le Shareplan apporte un complément financier, il n'est pas un outil de rémunération de l'entreprise, mais une opportunité d'impliquer les collaborateurs et de les faire participer au projet de l'entreprise. Il s'agit d'un engagement personnel et d'une marque de confiance envers l'entreprise à travers une contribution financière.

Dans chaque pays où le Shareplan est proposé, il existe des correspondants qui organisent aussi des webinaires pour informer les salariés.

Christophe Chaumont, en charge des PECO et du dialogue social, demande s'il y aura une mesure de prévention contre les pertes substantielles que les salariés pourraient subir dans leur investissement dans AXA compte-tenu du contexte géopolitique et de ses impacts possibles sur les marchés.

Jean-Baptiste Rousseau indique que ce point fait l'objet d'une attention particulière, incluant les préoccupations des autorités de régulation telles que l'AMF. Les communications sur le Shareplan mentionnent explicitement que les collaborateurs qui investissent dans la formule classique s'exposent à un risque de perte sur leur investissement. Cela est inévitable, contrairement à la formule garantie.

Healthy you days

Francesco Rotiroli, secrétaire adjoint du CEG, demande comment ces initiatives peuvent améliorer et accroître la participation des collaborateurs à ce dispositif santé, en particulier en France et en Afrique.

Jean-Baptiste Rousseau : Le premier objectif est d'identifier les risques afin d'élaborer des plans d'action permettant d'élargir la base et d'apporter des réponses concrètes. Chaque pays doit avoir sa propre stratégie. Une stratégie globale, associée aux stratégies locales, y contribuera également.



Comité Européen du Groupe AXA

Secrétaire :
Pascale Rauline
✉ pascale.rauline@axaxl.com
Tel : +33 6 85 57 76 31

Contributions

Notes du Secrétariat janvier 2026:
Daniel Folgado, Chargé des réseaux,
Gwenaëlle Dubreuil, Chargée de communication

Contact

Photos:
Gwenaëlle Dubreuil,
Chargée de communication

Comité Européen du Groupe AXA
Tour Majunga, 6 Pl. de la Pyramide,
92800 Puteaux
<https://cegaxa.eu>